

BRAND IDENTITY SYSTEM FOR DOCTOR MIAO

苗医生品牌形象识别手册



INSTRUCTIONS

使用说明

品牌是一个信誉的长期积累，标志着企业产品的质量和服务的承诺，我们的品牌是在我们与每一位目标受众的交流和他们的感受中不断形成的，我们的品牌是我们的一举一动、一言一行，是我们的声誉。

视觉形象是品牌传播中的关键元素，我们所设计的视觉识别系统旨在确定适合苗医生品牌定位的视觉形象，通过全面整体的对视觉识别中的每一个元素和常见的应用予以明确规范、指导，为苗医生建立统一而独特的品牌形象。苗医生品牌的视觉传播应遵循此原则，严格地按照手册的规范执行，那么苗医生品牌必然会在同行业中树立清晰一致的品牌形象。

本手册使用的示意图片仅用于阐述视觉的效果，版权不属于苗医生。因此，在任何情况下请勿复制使用。本手册设计中的文字内容仅为排版视觉效果参考，不具有正确传达信息的作用，请在实际应用及印刷中根据具体需要进行替换。

PREFACE

前言

品牌需要其独特的表现方式让我们的目标群体感知它的存在和与众不同，这就需要一个强大的识别系统来承载品牌。

苗医生品牌形象识别（VI）手册通过严格标准化的语言和系统化的视觉表现符号，对视觉识别中的每一个要素及常见的应用予以明确规范，将服务宗旨、行为和功能传达给社会公众，并有助于在特定市场中创造具有与客户相关性的、差异化的成功品牌形象。

本手册为苗医生品牌系统确定了必要的品牌元素，确保了品牌在表达过程中始终保持最高标准。手册不仅适用于市场营销或公关部门，还适用于苗医生的全体成员及合作伙伴。因为每个苗医生成员均有责任传播我们的品牌价值和个性。我们承诺向社会公众提供最高品质的服务。

A 基础系统

A1 标识

- A1-01 标识标准彩色图形
- A1-02 标识墨稿及反白稿
- A1-03 标识标准制图规范
- A1-04 标识不可入侵范围

A2 标准组合

- A2-01 标准组合集合
- A2-02 标准组合墨稿集合
- A2-03 标准组合反白稿集合
- A2-04 标识不同呈现方式使用规范
- A2-05 标识标准中英文组合首选及安全空间
- A2-06 标识标准中英文组合可选及安全空间
- A2-07 标识标准中英文组合可选及安全空间
- A2-08 标识标准中文简称组合及安全空间
- A2-09 标识标准中文上下组合及安全空间
- A2-10 标识标准英文简称组合及安全空间
- A2-11 标识标准英文上下组合及安全空间
- A2-12 标识标准中英文简称与口号首选及安全空间
- A2-13 标识标准中英文简称与口号可选及安全空间

A3 标准色

- A3-01 标识色彩构成
- A3-02 品牌色
- A3-03 辅助色
- A3-04 特殊材质色
- A3-05 标准色色阶
- A3-06 辅助色色阶
- A3-07 色彩搭配总览表
- A3-08 标准明度使用规范

A4 品牌字体

- A4-01 品牌专用中文字体
- A4-02 品牌专用英文字体

A5 品牌图片

- A5-01 品牌图片
- A5-02 品牌图片错误应用范例

A6 辅助图形

- A6-01 辅助图形
- A6-02 辅助图形比例规范一
- A6-03 辅助图形比例规范二
- A6-04 辅助图形应用示例

A7 基础系统-错误应用

- A7-01 标识错误应用范例
- A7-02 标识组合错误应用范例

B 应用系统

B1 应用系统-办公

- B1-01 名片
- B1-02 网站首页模板规范
- B1-03 网站次页模板规范
- B1-04 楼体标志与名称标识
- B1-05 部门铭牌标准样式

B2 应用系统-门店

- B2-01 横式门招应用规范
- B2-02 竖式门招应用规范
- B2-03 侧式标识灯箱
- B2-04 门店环境平面图牌版式规范
- B2-05 堆头版式规范

B3 应用系统-媒体宣传

- B3-01 网页广告模板规范
- B3-02 公交车身广告模板规范
- B3-03 地铁车厢内广告规范

B4 应用系统-服装

- B4-01 店面服务人员夏装
- B4-02 店面服务人员冬装

A-1

基础系统-标识

BASIC SYSTEM-LOGO



标识释义

标识以蝴蝶和树叶两大元素为载体，体现了蝴蝶妈妈和植物草本为绿色生命起源。整体图形中，三个小水滴构成了树叶的元素，三个大的树叶形成了蝴蝶的元素，正所谓“一生二、二生三、三生万物”的生命核心论。整个标志的设计传达出万物循环和重生的理念。绿色传达出苗医生品牌给顾客带来生命力、亲和力，蓝色传达出苗医生品牌从草本中感悟出生命科学的思考和畅享。

在实际应用中，标识图形可与中、英文名组成多种形式的标识组合，也可以单独使用。严禁将标识图形变形使用。



标识墨稿



标识反白



标识单色



烫金效果



烫银效果

标识单色的使用也较为常见，如传真、复印及单色印刷与制作。

在实际应用中，标识图形可与中、英文名组成多种形式的标识组合，也可以单独使用。严禁将标识图形变形使用。



此页为标识标准制图规范，规定了标识图形的整体造型比例。

实际应用以本手册附件内电子文件为准。

(注：A 为一个基本计量单位。)

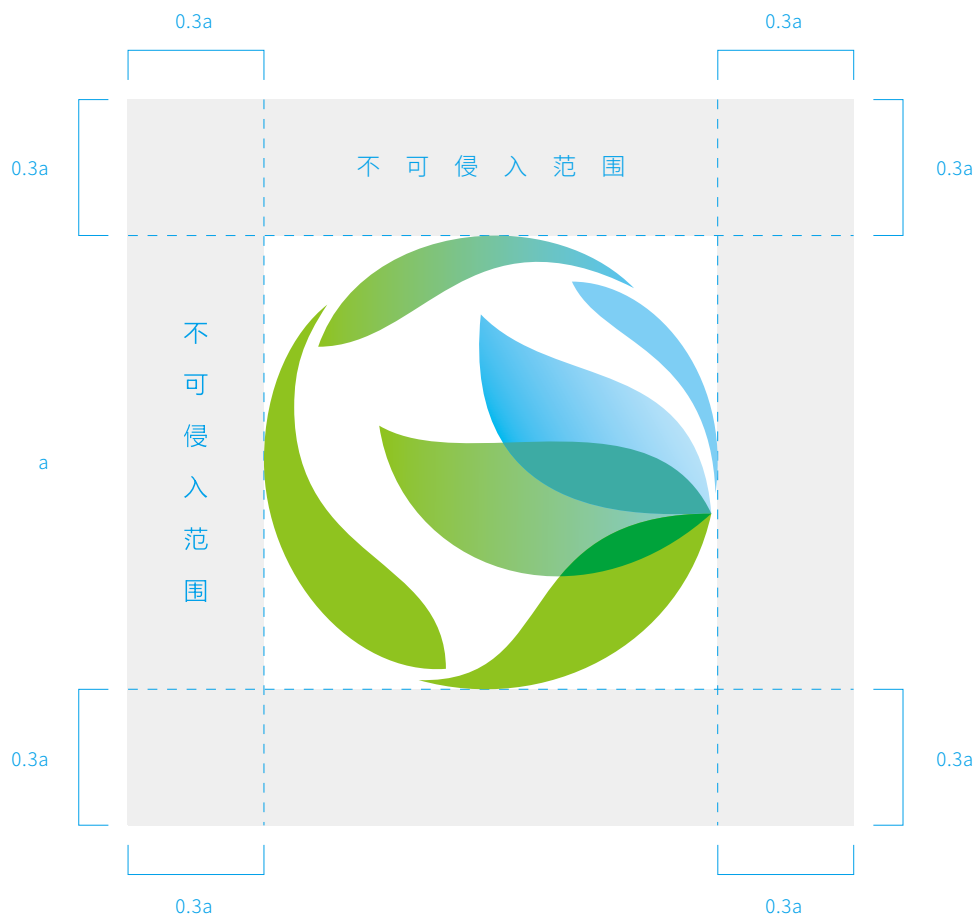
标识最小尺寸



印刷介质 X=5毫米 (mm)

网络媒介 X=25 像素 (px)

标识不可入侵范围



标识在不同的版面中应置于空间较充裕的区域中，标识和其他视觉元素之间不会造成信息传达的干扰，同时确保其位置不在应用范围的边缘，以保证标识的核心性。特此规范以标识高度为“a”，标识和其他版面信息元素之间必须保持最小的安全距离 0.3a。

此规范以标识高度为 a



A-2

基础系统-标准组合

BASIC SYSTEM-STANDARD COMBINATIONS



标识标准中英文简称使用首选



标识标准中英文简称与口号使用首选



标识标准中英文简称使用可选



标识标准中英文简称使用可选



标识标准中英文简称与口号使用可选



标识标准中文简称上下使用



标识标准中文简称左右使用



标识标准英文简称左右使用



标识标准英文简称上下使用

企业基本项目元素是企业视觉识别的核心内容，其组合应用的范围非常广泛。为保证标识等基本项目元素的权威性与识别性，在相互组合的应用过程中，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。本案例的组合方式在实施应用时，不得擅自变更为其它形式。



标识标准中英文简称使用首选



标识标准中英文简称与口号使用首选



标识标准中英文简称使用可选



标识标准中英文简称使用可选



标识标准中英文简称与口号使用可选



标识标准中文简称上下使用



标识标准中文简称左右使用



标识标准英文简称左右使用



标识标准英文简称上下使用

企业基本项目元素是企业视觉识别的核心内容，其组合应用的范围非常广泛。为保证标识等基本项目元素的权威性与识别性，在相互组合的应用过程中，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。本案例的组合方式在实施应用时，不得擅自变更为其它形式。



标识标准中英文简称使用首选



标识标准中英文简称与口号使用首选



标识标准中英文简称使用可选



标识标准中英文简称使用可选



标识标准中英文简称与口号使用可选



标识标准中文简称上下使用



标识标准中文简称左右使用



标识标准英文简称左右使用



标识标准英文简称上下使用

企业基本项目元素是企业视觉识别的核心内容，其组合应用的范围非常广泛。为保证标识等基本项目元素的权威性与识别性，在相互组合的应用过程中，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。本案例的组合方式在实施应用时，不得擅自变更为其它形式。

标识不同呈现方式使用规范



正常状态下使用标准标识



黑白色印刷则使用墨稿与反白稿



若背景与标准字颜色接近
则可使用白色或黑色标准字



黑白色印刷则使用墨稿与反白稿



若背景与标识颜色接近，则使用反白稿



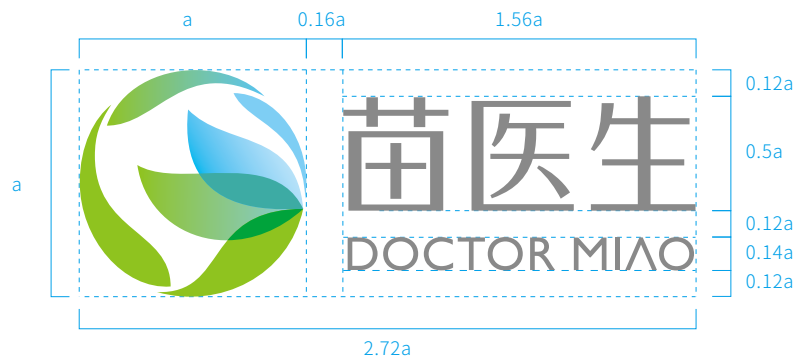
特殊材质呈现，字体与标识材质、颜色统一

为使公司形象统一，考虑到标准标识在实际应用过程中应用情况有限，特制定标识其他呈现方式，以适用于标准标识无法使用或使用效果不佳的特殊情况。在实际应用过程中应严格按照本页规范执行，以免造成视觉混乱。

本页以标识标准中英文简称使用首选为例做演示，其他标识组合可以此为参考。

白色背景、彩色标识是品牌形象规定的首选标准式样，若标识颜色与背景有冲突，则可反白使用，特殊材质呈现时，字体与标识材质、颜色统一。体以突出标识为准。

标识标准中英文组合首选
及安全空间



标识与字体组合应用的范围非常广泛。为保证识别性，在相互组合应用时，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。

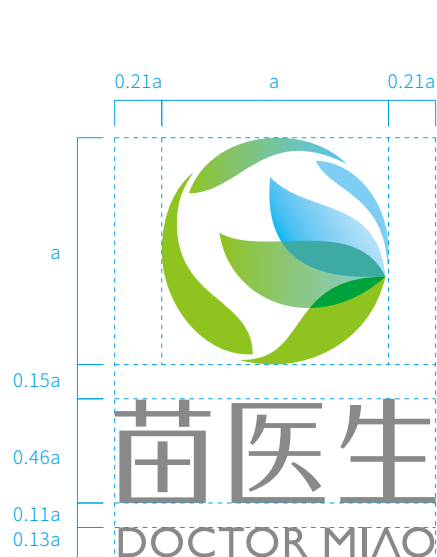
在不同的版面背景中，应尽量将标准组合置于空间较充裕的区域中。标识在版面中应该清晰可辨。在标准组合和其他图形元素之间必须保持最小的安全距离 " $0.3a$ "。



此规范以标识高度为 a



标识标准中英文组合可选 及安全空间



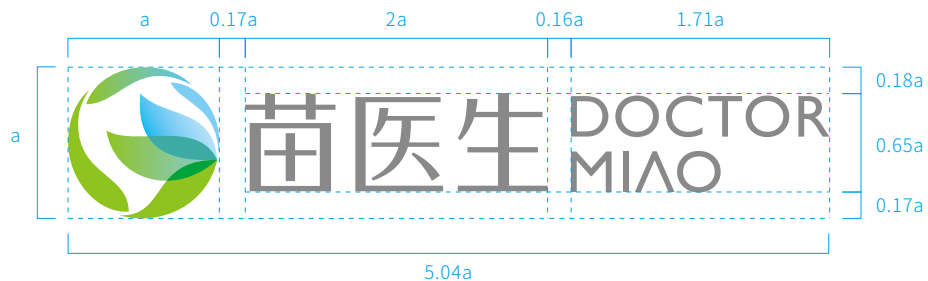
标识与字体组合应用的范围非常广泛。为保证识别性，在相互组合应用时，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。

在不同的版面背景中，应尽量将标准组合置于空间较充裕的区域中。标识在版面中应该清晰可辨。在标准组合和其他图形元素之间必须保持最小的安全距离 " $0.3a$ "。

此规范以标识高度为 a



标识标准中英文组合可选 及安全空间



标识与字体组合应用的范围非常广泛。为保证识别性，在相互组合应用时，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。

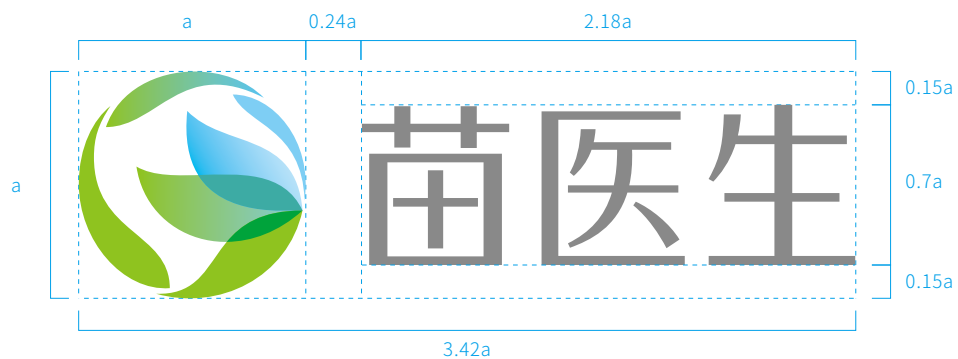
在不同的版面背景中，应尽量将标准组合置于空间较充裕的区域中。标识在版面中应该清晰可辨。在标准组合和其他图形元素之间必须保持最小的安全距离 " $0.3a$ "。



此规范以标识高度为 a



标识标准中文简称组合 及安全空间



标识与字体组合应用的范围非常广泛。为保证识别性，在相互组合应用时，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。

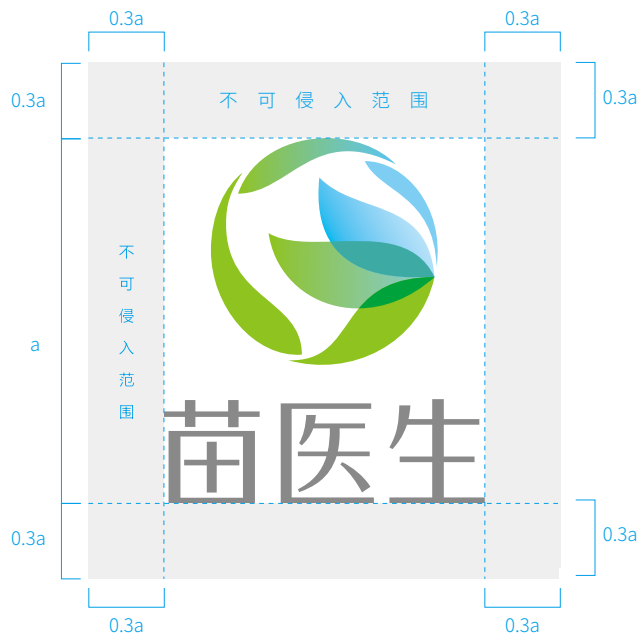
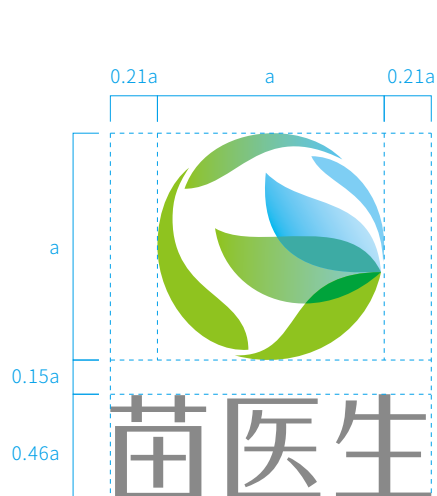
在不同的版面背景中，应尽量将标准组合置于空间较充裕的区域中。标识在版面中应该清晰可辨。在标准组合和其他图形元素之间必须保持最小的安全距离 " $0.3a$ "。



此规范以标识高度为 a



标识标准中文上下组合 及安全空间



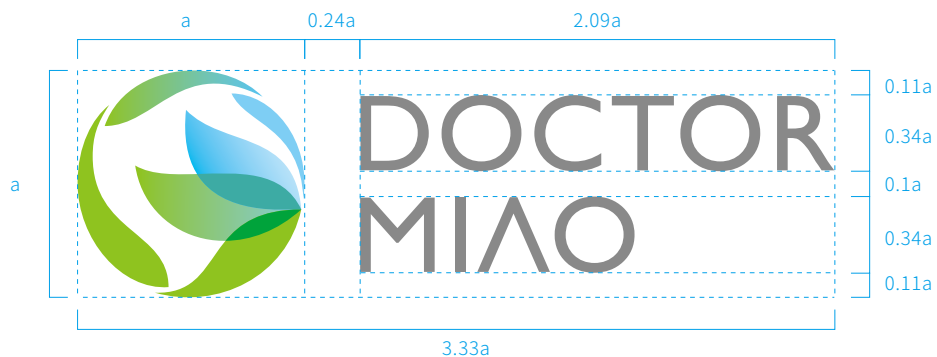
标识与字体组合应用的范围非常广泛。为保证识别性，在相互组合应用时，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。

在不同的版面背景中，应尽量将标准组合置于空间较充裕的区域中。标识在版面中应该清晰可辨。在标准组合和其他图形元素之间必须保持最小的安全距离 " $0.3a$ "。

此规范以标识高度为 a



标识标准英文简称组合 及安全空间



标识与字体组合应用的范围非常广泛。为保证识别性，在相互组合应用时，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。

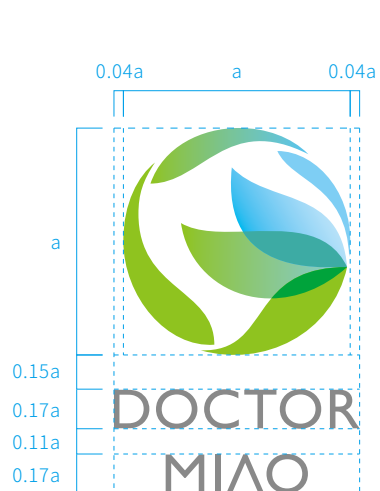
在不同的版面背景中，应尽量将标准组合置于空间较充裕的区域中。标识在版面中应该清晰可辨。在标准组合和其他图形元素之间必须保持最小的安全距离 " $0.3a$ "。



此规范以标识高度为 a



标识标准英文上下组合 及安全空间



标识与字体组合应用的范围非常广泛。为保证识别性，在相互组合应用时，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。

在不同的版面背景中，应尽量将标准组合置于空间较充裕的区域中。标识在版面中应该清晰可辨。在标准组合和其他图形元素之间必须保持最小的安全距离 " $0.3a$ "。

此规范以标识高度为 a



标识标准中英文简称与口号
 首选及安全空间



标识与字体组合应用的范围非常广泛。为保证识别性，在相互组合应用时，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。

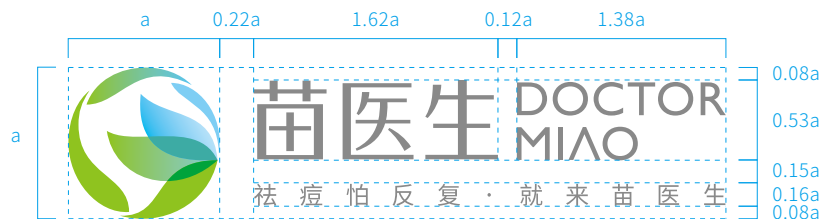
在不同的版面背景中，应尽量将标准组合置于空间较充裕的区域中。标识在版面中应该清晰可辨。在标准组合和其他图形元素之间必须保持最小的安全距离 " $0.3a$ "。



此规范以标识高度为 a



标识标准中英文简称与口号
 可选及安全空间



标识与字体组合应用的范围非常广泛。为保证识别性，在相互组合应用时，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。

在不同的版面背景中，应尽量将标准组合置于空间较充裕的区域中。标识在版面中应该清晰可辨。在标准组合和其他图形元素之间必须保持最小的安全距离 "0.3a"。



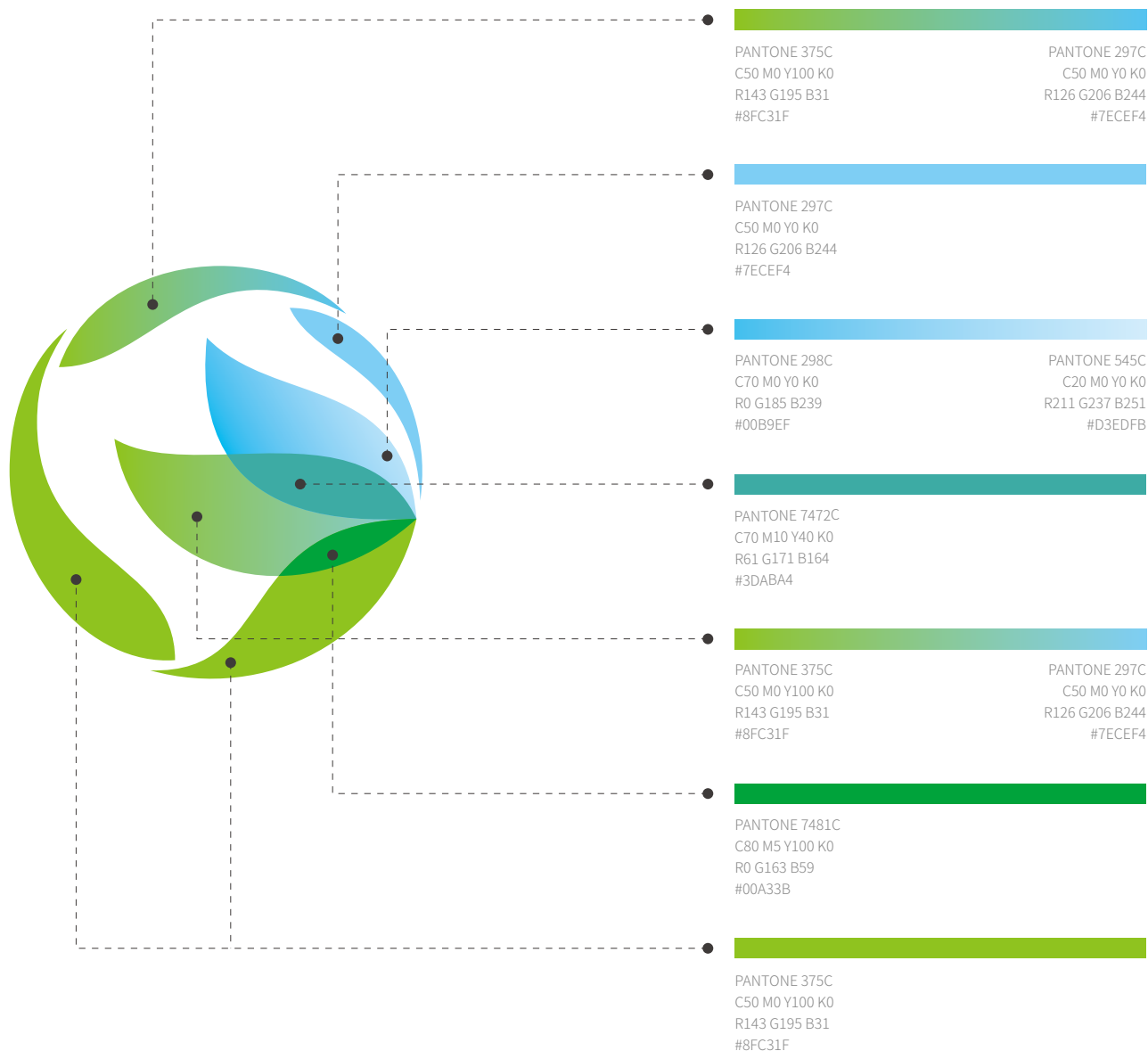
此规范以标识高度为 a



A-3

基础系统-标准色

BASIC SYSTEM-PRIMARY COLOR

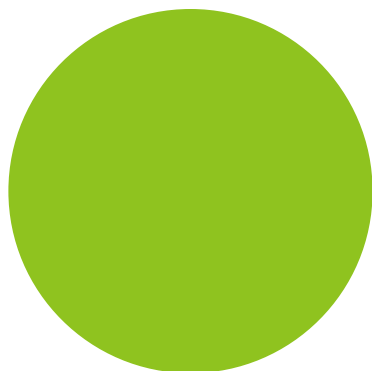


本页为苗医生标识的标准构成色彩。

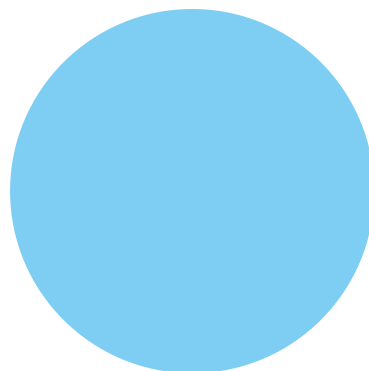
色彩模式名词解释

1. 四色 (CMYK): 四色印刷, 主要应用于平面印刷载体 (纸制材质), 色彩以铜板纸印刷色彩为准。
2. 专色 (PANTONE): 在平面印刷中无需必须使用, 依据具体材质工艺而定, 色彩以铜板纸四色印刷色彩为准。
3. 屏幕显示色彩 (RGB): 由于各种显示设备的色彩模式的差异, 屏幕打印色彩以铜板纸四色印刷色彩为准。

注: 在实际应用中, 由于不同材质与印刷技术的差异, 小范围的色差被允许。



主色绿
PANTONE 375C
C50 M0 Y100 K0
R143 G195 B31
#8FC31F



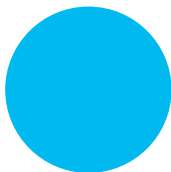
主色蓝
PANTONE 297C
C50 M0 Y0 K0
R126 G206 B244
#7ECEf4

标准色是象征企业精神及企业文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达成色彩在品牌视觉识别中的作用。所有印刷材料应当严格按照标准色卡的色彩标准执行。

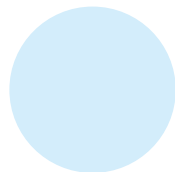
色彩模式名词解释

1. 四色 (CMYK): 四色印刷，主要应用于平面印刷载体 (纸制材质)，色彩以铜板纸印刷色彩为准。
2. 专色 (PANTONE): 在平面印刷中无需必须使用，依据具体材质工艺而定，色彩以铜板纸四色印刷色彩为准。
3. 屏幕显示色彩 (RGB): 由于各种显示设备的色彩模式的差异，屏幕打印色彩以铜板纸四色印刷色彩为准。

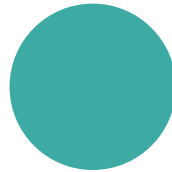
注：在实际应用中，由于不同材质与印刷技术的差异，小范围的色差被允许。



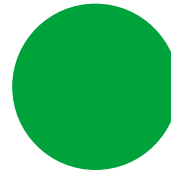
PANTONE 298C
C70 M0 Y0 K0
R0 G185 B239
#00B9EF



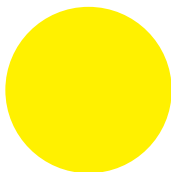
PANTONE 545C
C20 M0 Y0 K0
R211 G237 B251
#D3EDFB



PANTONE 7472C
C70 M10 Y40 K0
R61 G171 B164
#3DABA4



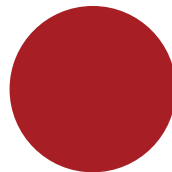
PANTONE 7481C
C80 M5 Y100 K0
R0 G163 B59
#00A33B



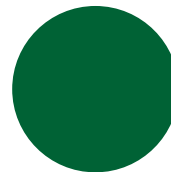
PANTONE 102C
C0 M0 Y100 K0
R255 G241 B0
#FFF100



PANTONE 7408C
C0 M30 Y90 K0
R250 G191 B19
#FABF13



PANTONE 7621C
C38 M100 Y100 K4
R167 G31 B36
#A71F24



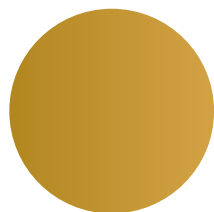
PANTONE 349C
C90 M50 Y100 K15
R0 G98 B52
#006234

标准色是象征企业精神及企业文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达成色彩在品牌视觉识别中的作用。所有印刷材料应当严格按照标准色卡的色彩标准执行。

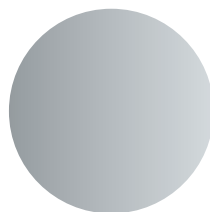
色彩模式名词解释

1. 四色 (CMYK): 四色印刷，主要应用于平面印刷载体 (纸制材质)，色彩以铜板纸印刷色彩为准。
2. 专色 (PANTONE): 在平面印刷中无需必须使用，依据具体材质工艺而定，色彩以铜板纸四色印刷色彩为准。
3. 屏幕显示色彩 (RGB): 由于各种显示设备的色彩模式的差异，屏幕打印色彩以铜板纸四色印刷色彩为准。

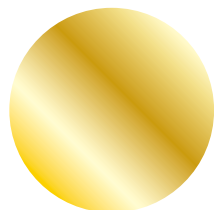
注：在实际应用中，由于不同材质与印刷技术的差异，小范围的色差被允许。



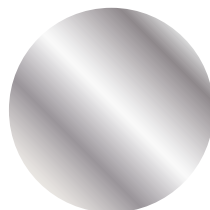
PANTONE 7406C
专色金



PANTONE 877C
专色银



材质金



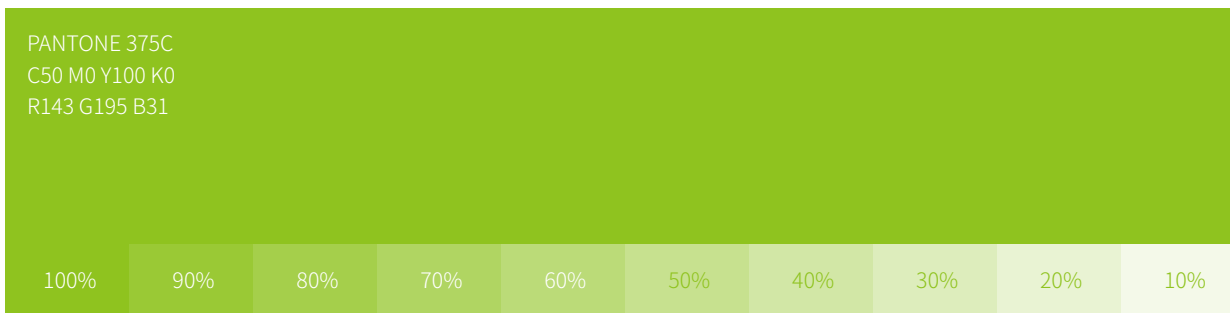
材质银

某些场合标准色无法呈现，需使用专色或材质表现，遂规定专色以及材质，所有材料应当严格按照标准色卡的色彩标准执行。

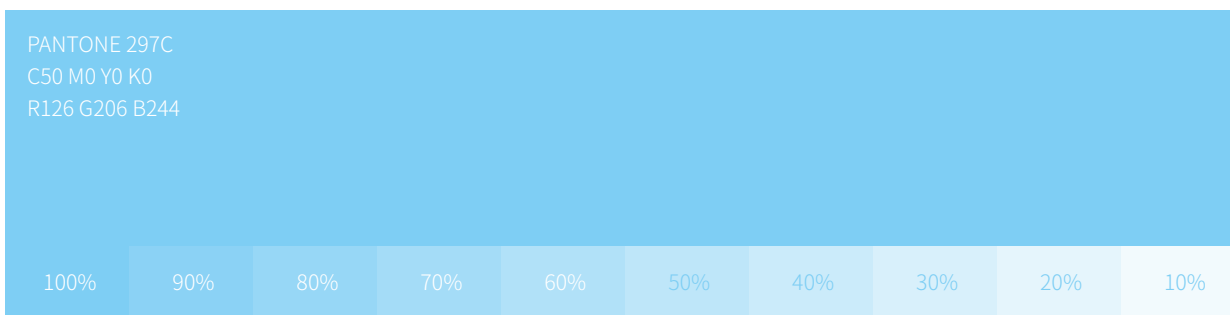
色彩模式名词解释

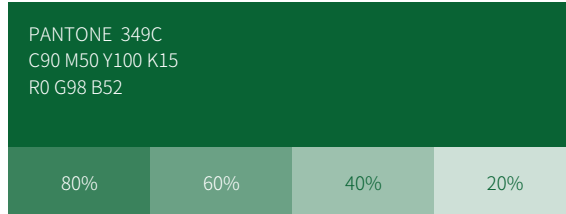
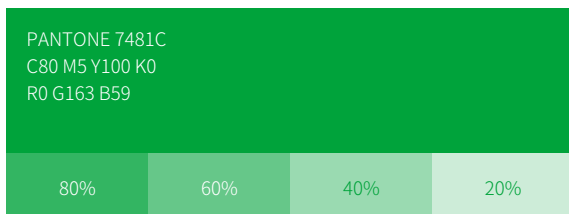
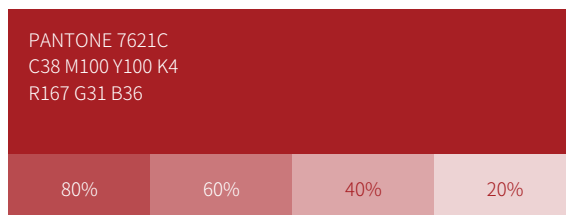
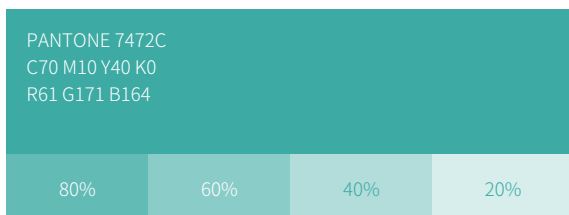
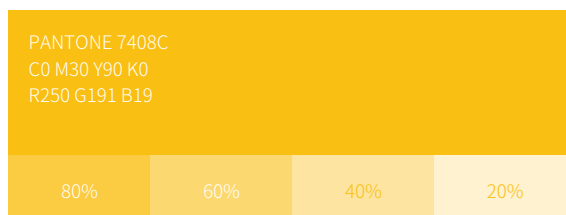
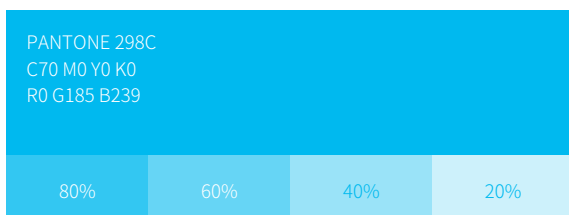
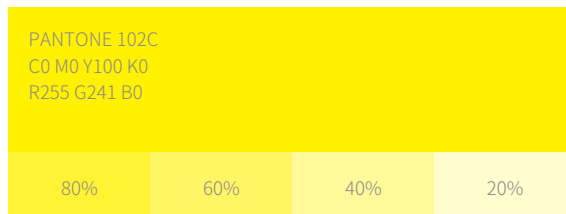
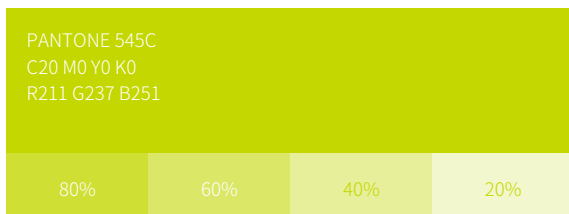
1. 四色 (CMYK): 四色印刷，主要应用于平面印刷载体 (纸制材质)，色彩以铜板纸四色印刷色彩为准。
2. 专色 (PANTONE): 在平面印刷中无需必须使用，依据具体材质工艺而定，色彩以铜板纸四色印刷色彩为准。
3. 屏幕显示色彩 (RGB): 由于各种显示设备的色彩模式的差异，屏幕打印色彩以铜板纸四色印刷色彩为准。

注：在实际应用中，由于不同材质与印刷技术的差异，小范围的色差被允许。



为了在实际形象和信息传播时更加轻松有效地使用色彩，特此做出标准色与辅助色的色阶规范。色阶可以在文件中的图表以及其他类似图形中使用，它可以区分和强调信息的重要次序，使版面信息更为丰富而有层次。





为了在实际形象和信息传播时更加轻松有效地使用色彩，特此做出标准色与辅助色的色阶规范。色阶可以在文件中的图表以及其他类似图形中使用，它可以区分和强调信息的重要次序，使版面信息更为丰富而有层次。

色彩搭配总览表

标准彩色								
墨稿								
单色反白								
专金色								
专银色								
材质金								
材质银								

此部分为标识图形与背景色之间相互结合的色彩关系规范，在实际应用中应严格参照规范使用。日常应用时应该优先考虑常规用法，常规用法无法表现的可选择使用非常规用法。在常规用法组合中，白色背景、彩色标识是品牌形象规定的首选标准式样。为了体现标识的统一性，应用设计应基本围绕着这种形式来设计，一般情况下不应变化，但根据使用场合和环境的不同，为了使标识与背景相协调，标识的色彩可以变化，但这种变化必须参照本页规定应用的色彩规范设计，不能随意改动。

								100%
								90%
								80%
								70%
								60%
								50%
								40%
								30%
								20%
								10%

为使公司形象统一，考虑到标准色在实际应用过程中的特殊（渐变）表现形式，特制定标准色色阶规范。标识的放置遵循明度规范的原则，在实际应用过程中应严格按照本页规范执行，以免造成视觉混乱。

白色背景、彩色标识是品牌形象规定的首选标准式样，若标识颜色与背景有冲突，则依照纯白色、纯黑色的顺序来选择标识。黑白色印刷则使用墨稿或反白稿，具体以突出标识为准。

A-4

基础系统-品牌字体

BASIC SYSTEM-BRAND FONT

思源黑体 CN

苗医生专用字体
苗医生专用字体
苗医生专用字体

苗医生专用字体
苗医生专用字体
苗医生专用字体

为塑造企业的统一对外视觉形象，所有传播媒体、平面设计中涉及的信息传达的文字，均应采用以下规范内的印刷字体，以形成一贯风格。（特殊应用的字体如：活动、贺卡等，则不在此限定之内）。

思源宋体 CN

苗医生专用字体
苗医生专用字体
苗医生专用字体

苗医生专用字体
苗医生专用字体
苗医生专用字体

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstu**vw**xyzabcdefghijklmnopqrstu**vw**xyz

1234567890@!%*1234567890@!%*

Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstu**vw**xyzabcdefghijklmnopqrstu**vw**xyz

1234567890@!%*1234567890@!%*

Source Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstu**vw**xyzabcdefghijklmnopqrstu**vw**xyz

1234567890@!%*1234567890@!%*

为塑造企业的统一对外视觉形象，所有传播媒体、平面设计中涉及的信息传达的文字，均应采用以下规范内的印刷字体，以形成一贯风格。（特殊应用的字体如：活动、贺卡等，则不在此限定之内）。

A-5

基础系统-品牌图片

BASIC SYSTEM-BRAND IMAGE



草本、绿色相关元素图片



科技、专业、医疗、美妆相关元素图片



生命、积极等正向情绪相关元素图片



图片是视觉识别系统中的一个重要元素，是整体品牌风格的重要组成部分，是清晰表达品牌个性与精髓的视觉元素。统一的图片能提升品牌形象。

本手册中所出现的图片仅为示例，如需使用，请联系图片公司购买版权或自行拍摄。



避免严重变形图片类型



避免表达错误行业图片类型



避免风格不对图片类型



避免画面不完整图片类型



避免主题表达不清晰图片类型



避免分辨率过低图片类型

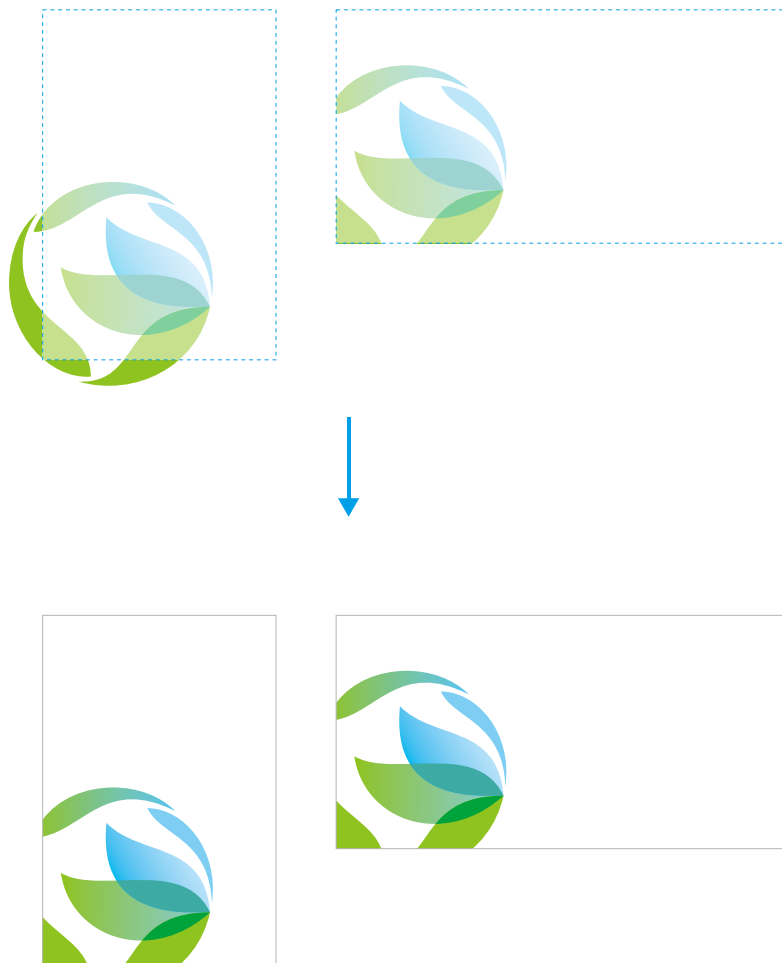
图片是视觉识别系统中的一个重要元素，是整体品牌风格的重要组成部分，是清晰表达品牌个性与精髓的视觉元素。统一的图片能提升品牌形象。

本手册中所出现的图片仅为示例，如需使用，请联系图片公司购买版权或自行拍摄。

A-6

基础系统-辅助图形

BASIC SYSTEM-STANDARD COMBINATIONS

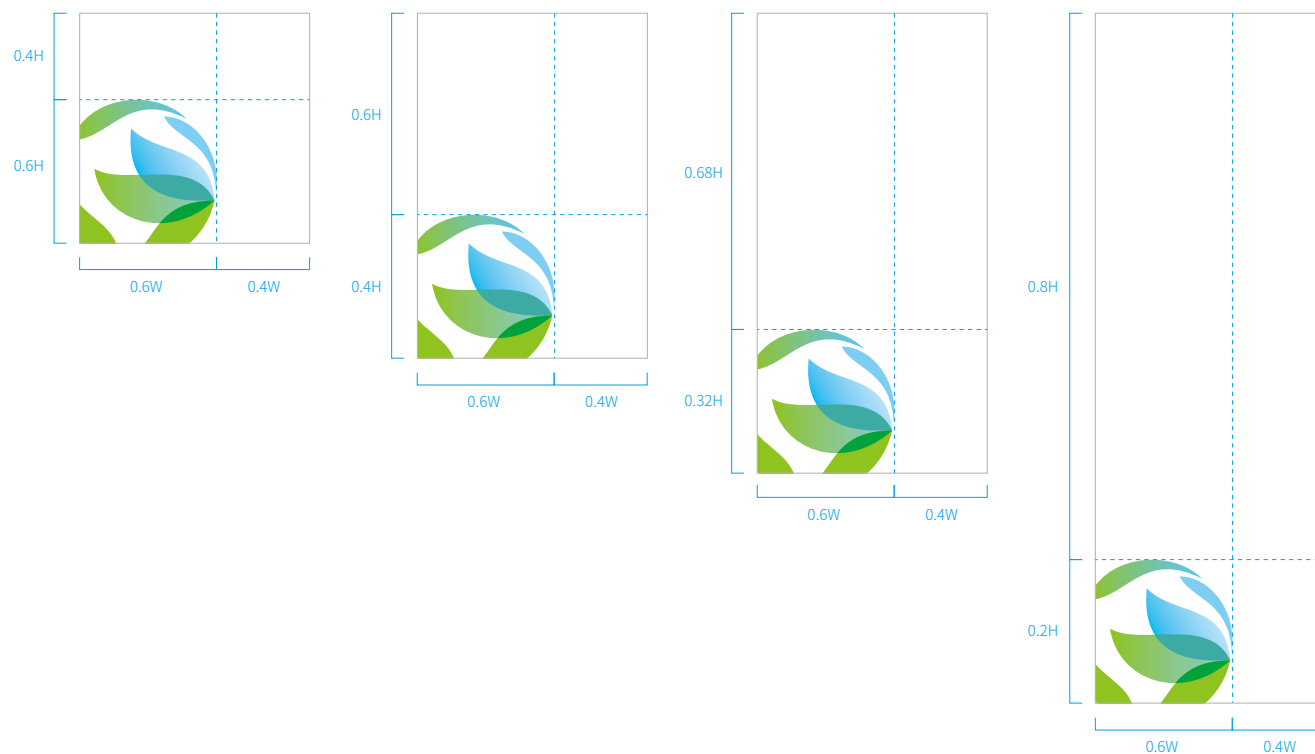


系统中的各个元素都是品牌观点传达的组成部分，辅助图形更是最重要的组成元素，它使光影业品牌的视觉形象变的丰富与独特。好的辅助图形来自品牌自身。

辅助图形的作用：

- 强化标识与企业名称的整体形象，辅助标识传达企业形象。
- 在应用部分中，辅助各组成部分，使整体形象产生强烈的视觉延续性。
- 在标识及名称的出现受到限制时，如标识与名称都已出现过，但画面仍显空洞的时候可使用辅助图形。

备注：单个辅助图形使用时可根据画面需求，截取部分以填充画面使用。



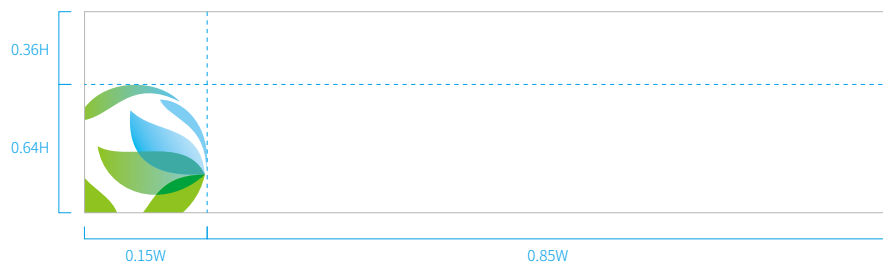
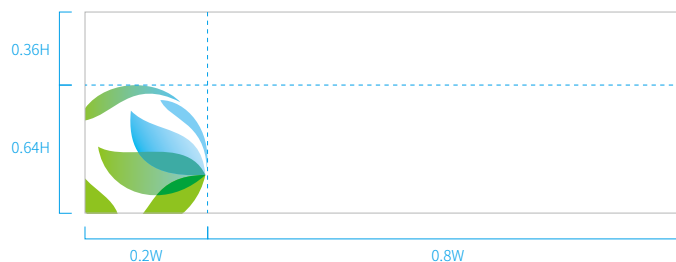
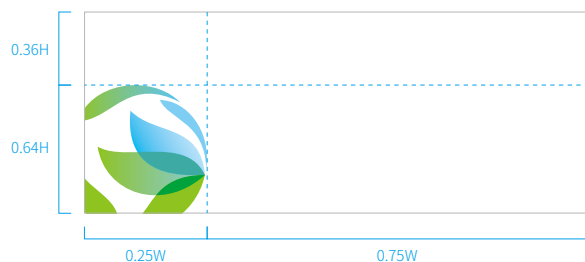
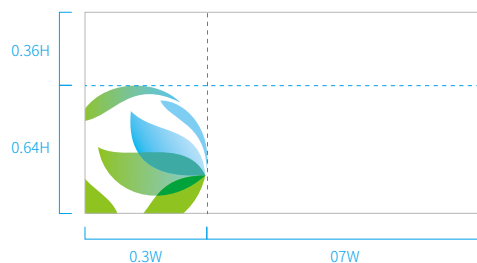
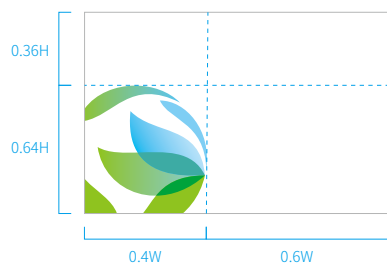
系统中的各个元素都是品牌观点传达的组成部分，辅助图形更是最重要的组成元素，它使散光影业品牌的视觉形象变的丰富与独特。好的辅助图形来自品牌自身。

辅助图形的作用：

- 强化标识与企业名称的整体形象，辅助标识传达企业形象。
- 在应用部分中，辅助各组成部分，使整体形象产生强烈的视觉延续性。
- 在标识及名称的出现受到限制时，如标识与名称都已出现过，但画面仍显空洞的时候可使用辅助图形。

竖版画面中的辅助图形使用规范：

1. 辅助图形居于画面左下角。
2. 辅助图形大小可以根据画面进行适当调整，建议辅助图形和画面整体宽度关系为 $0.6W$ ，和画面整体高度关系在 $0.2H-0.6H$ 范围内，具体高度视情况而定。



系统中的各个元素都是品牌观点传达的组成部分，辅助图形更是最重要的组成元素，它使散光影业品牌的视觉形象变的丰富与独特。好的辅助图形来自品牌自身。

辅助图形的作用：

- 强化标识与企业名称的整体形象，辅助标识传达企业形象。
- 在应用部分中，辅助各组成部分，使整体形象产生强烈的视觉延续性。
- 在标识及名称的出现受到限制时，如标识与名称都已出现过，但画面仍显空洞的时候可使用辅助图形。

横版画面中的辅助图形使用规范：

1. 辅助图形居于画面左下角。
2. 辅助图形大小可以根据画面进行适当调整，建议辅助图形和画面整体高度关系为 0.64H，和画面整体宽度关系在 0.15W-0.4W 范围内，具体宽度视情况而定。



系统中的各个元素都是品牌观点传达的组成部分，辅助图形更是最重要的组成元素，它使苗医生的视觉形象变的丰富与独特。好的辅助图形来自品牌自身。

辅助图形的作用：

- 强化标识与企业名称的整体形象，辅助标识传达企业形象。
- 在应用部分中，辅助各组成部分，使整体形象产生强烈的视觉延续性。
- 在标识及名称的出现受到限制时，如标识与名称都已出现过，但画面仍显空洞的时候可使用辅助图形。

辅助图形使用规范：

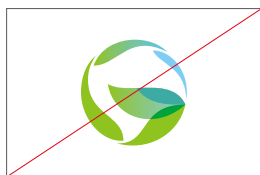
1. 辅助图形居于画面左下角。
2. 辅助图形大小可以根据画面进行适当调整。

A-7

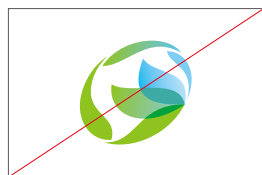
基础系统-错误应用

BASIC SYSTEM-EXAMPLE OF WRONG APPLICATION

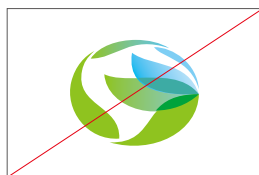
标识错误应用范例



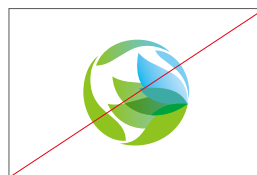
重新调配任何品牌标识的元素



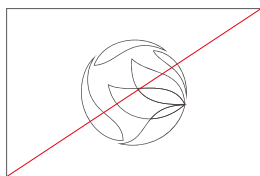
将标识倾斜使用



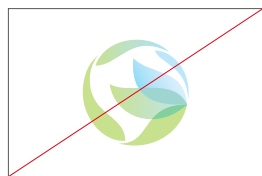
扭曲品牌标识或随意变形



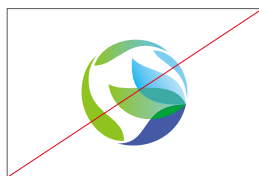
不得增加额外的元素



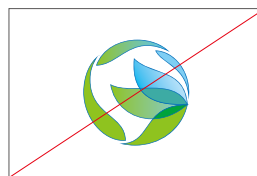
以单纯的线条效果表现品牌标识



淡化品牌标识颜色



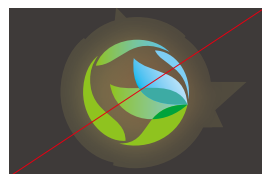
随意更改品牌标识色彩



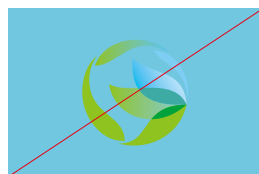
将标识随意增加描边



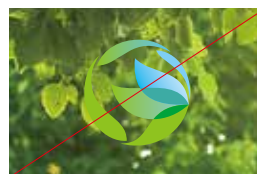
在密集度过高的复杂背景上使用品牌标识



使用阴影或光晕环绕品牌标识



在不适合的背景色上使用标识



在与主色接近的图片上或主色的背景上直接使用品牌标识

标识在应用过程中，必须严格按照规范正确使用，以维护品牌形象的一致性。凡在设计、制作过程中出现的色彩不饱和和错误、描边错误、增加阴影错误、色彩使用错误、组合错误、背景错误等都不可接受和使用。在此列举各种可能产生的错误范例，以引起品牌建设相关机构的注意，严格避免在实际应用中出现。

标识组合错误应用范例

本页展示品牌标识名称组合的一些不恰当应用形式，但展示的内容不涵盖所有的错误示例，请避免这些错误。



不得将标识倾斜使用



扭曲品牌标识或随意变形



更改标识标准字体



在标识后搭配项目名称



重新调配任何品牌标识的元素



随意更改品牌标识色彩



淡化品牌标识颜色



不得更改文字与标识位置



任意压缩品牌标识



以单纯的线条效果表现品牌标识



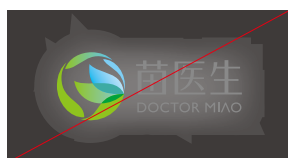
不得随意改变字体的颜色



不得随意旋转标识



在密集度过高的复杂背景上使用品牌标识



使用阴影或光晕环绕品牌标识



在不适合的背景上使用标识



在与主色接近的图片上或主色的背景上直接使用品牌标识

B-1

应用系统-办公

APPLICATIONS SYSTEM-OFFICE



规格 : 90mmx50mm
材质 : 280g 特种纸
工艺 : 四色印刷背面纹理过 UV

姓名

思源黑体 CN Light, 中文 10pt, 英文 6pt
色彩 : C0 M0 Y0 K60

职位 \ 公司全称 \ 联系方式 \ 网址

思源黑体 CN Light, 6pt, 行间距 8pt
色彩 : C0 M0 Y0 K60

口号

思源黑体 CN Regular, 8pt, 字间距 200
色彩 : C0 M0 Y0 K60



证大·喜马拉雅中心C座8F
ndai Himalaya Center,
rict, Nanjing

8-377
38-377
8918056601
yongming@miaoyisheng.com

戴永明
YongMing Dai
总经理
General Manager

心C座8F
enter,

yisheng.com

复 就来苗医生



南京市雨花台区证大·喜马拉雅中心C座8F
8F, Block C, Zendai Himalaya Center,
Yuhuatai District, Nanjing

T:400-0138-377
F:400-0138-377
M:86-18918056601
daiyongming@miaoyisheng.com

祛痘怕反复 就来苗医生

www.miaoyisheng.com

戴永明
YongMing Dai
总经理
General Manager



南京市雨花台区证大·喜马拉雅中心C座8F
8F, Block C, Zendai Himalaya Center,
Yuhuatai District, Nanjing

T:400-0138-377
F:400-0138-377
M:86-18918056601
E:daiyongming@miaoyisheng.com

祛痘怕反复 就来苗医生

www.miaoyisheng.com



南京市雨花台区证大·喜马拉雅中心C座8F
8F, Block C, Zendai Himalaya Center,
Yuhuatai District, Nanjing

T:400-0138-377
F:400-0138-377
M:86-18918056601
daiyongming@miaoyisheng.com

祛痘怕反复 就来苗医生



南京市雨花台区证大·喜马拉雅中心C座8F
8F, Block C, Zendai Himalaya Center,
Yuhuatai District, Nanjing

T:400-0138-377
F:400-0138-377
M:86-18918056601
E:daiyongming@miaoyisheng.com



网站风格设计在图案与色彩选择上与品牌的视觉形象系统保持一致，能有效提高企业形象的推广。

规格

根据具体情况而定

色彩

标志组合采用标准色彩

字体

文字资料采用品牌标准字体

楼体标志与名称标识



企业基本项目元素是企业视觉识别的核心内容，其组合应用的范围非常广泛。为保证标识等基本项目元素的权威性与识别性，在相互组合的应用过程中，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。本案例的组合方式在实施应用时，不得擅自变更为其它形式。

规格

根据建筑外立面而定

材质

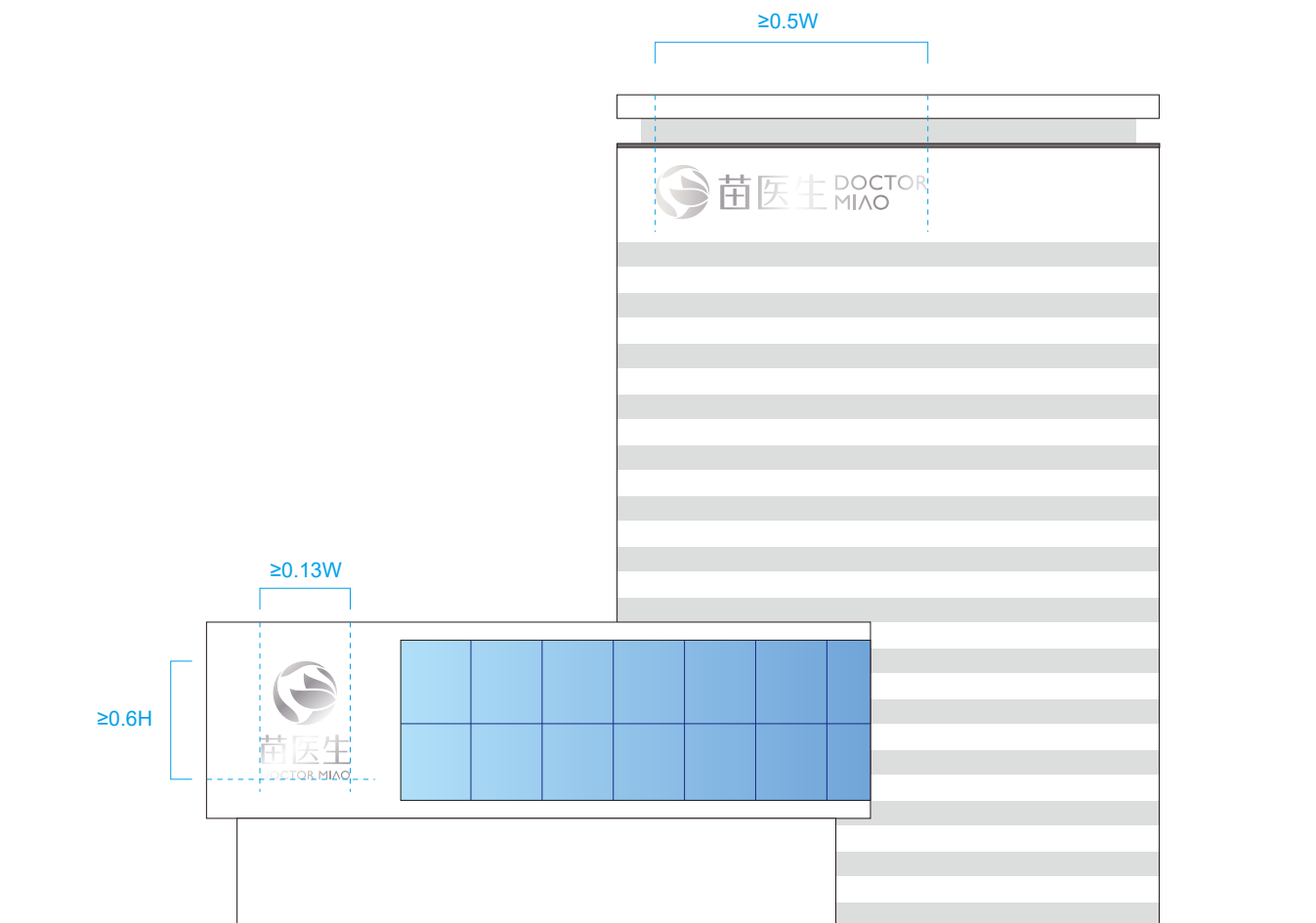
亚克力立体灯箱

工艺

丝网印刷 烤漆

图中所标注的尺寸仅为参考，根据实际情况可灵活变动。(H为楼体高度，W为楼体宽度)

楼体标志与名称标识



企业基本项目元素是企业视觉识别的核心内容，其组合应用的范围非常广泛。为保证标识等基本项目元素的权威性与识别性，在相互组合的应用过程中，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。本案例的组合方式在实施应用时，不得擅自变更为其它形式。

规格

根据建筑外立面而定

材质

亚克力立体灯箱

工艺

丝网印刷 烤漆

图中所标注的尺寸仅为参考，根据实际情况可灵活变动。(H为楼体高度，W为楼体宽度)



苗医生

DOCTOR
MIAO



企业基本项目元素是企业视觉识别的核心内容，其组合应用的范围非常广泛。为保证标识等基本项目元素的权威性与识别性，在相互组合的应用过程中，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。本案例的组合方式在实施应用时，不得擅自变更为其它形式。

规格

根据实际情况而定

材质

亚克力、铝合金

工艺

烤漆、丝网印刷

图中所标注的尺寸仅为参考，根据实际情况可灵活变动。(H为铭牌高度，W为铭牌宽度)



企业基本项目元素是企业视觉识别的核心内容，其组合应用的范围非常广泛。为保证标识等基本项目元素的权威性与识别性，在相互组合的应用过程中，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。本案例的组合方式在实施应用时，不得擅自变更为其它形式。

规格

根据实际情况而定

材质

亚克力、铝合金

工艺

烤漆、丝网印刷

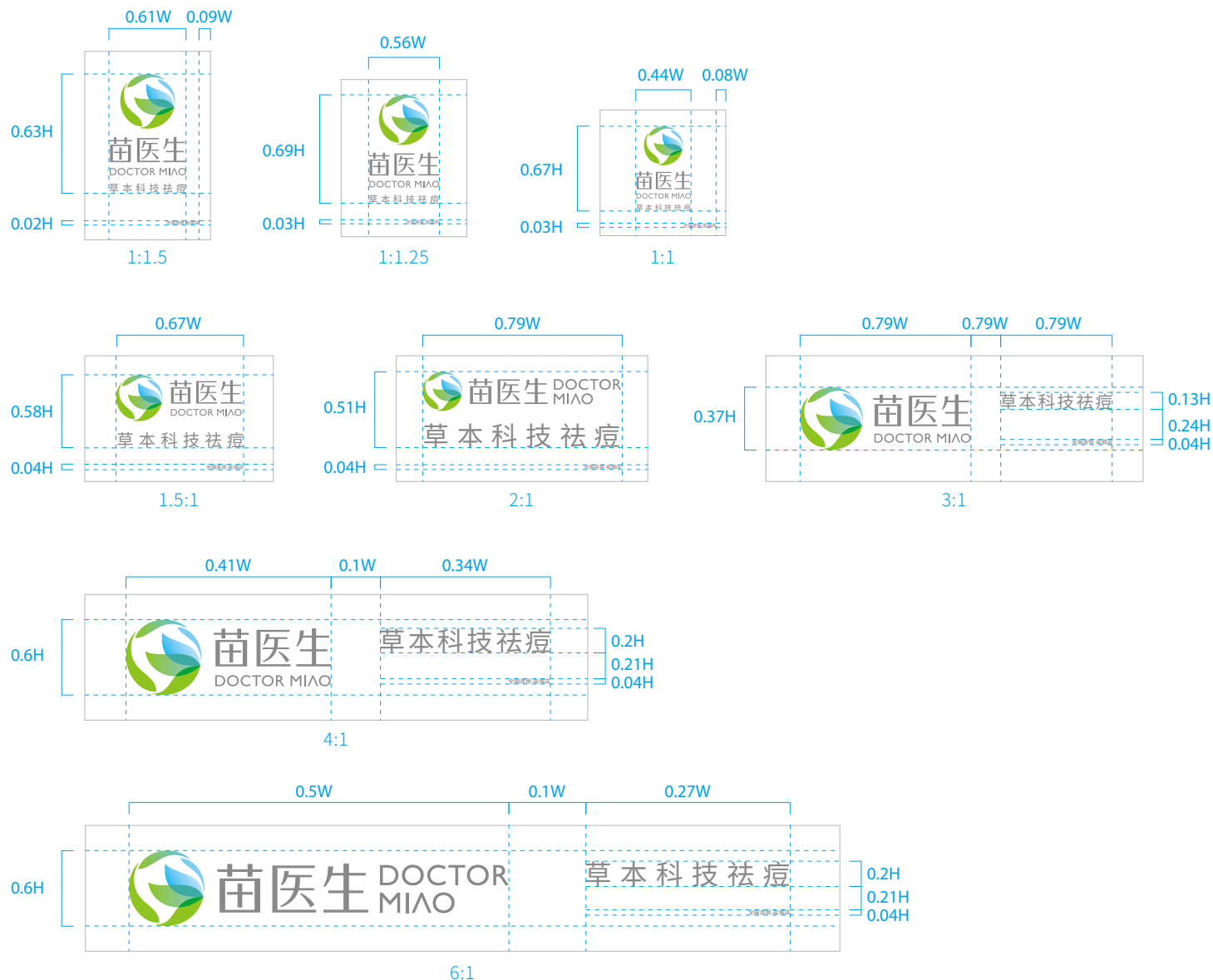
图中所标注的尺寸仅为参考，根据实际情况可灵活变动。(H为铭牌高度，W为铭牌宽度)

B-2

应用系统-门店

APPLICATIONS SYSTEM-STORE

横式门招应用规范



企业基本项目元素是企业视觉识别的核心内容，其组合应用的范围非常广泛。为保证标识等基本项目元素的权威性与识别性，在相互组合的应用过程中，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。本案例的组合方式在实施应用时，不得擅自变更为其它形式。

门头长宽比在 $1:1.25\sim 1:1.5$ 之间时，可使用 $1:1.25$ 比例规范；

门头长宽比小于 $1.5:1$ 时，可使用 $1.5:1$ 比例规范；

门头长宽比在 $1.5:1\sim 2:1$ 之间时，可使用 $2:1$ 比例规范；

门头长宽比在 $2:1\sim 3:1$ 之间时，可使用 $3:1$ 比例规范；

门头长宽比超过 $4:1$ 时，可使用 $4:1$ 比例规范；

门头长宽比超过 $6:1$ 时，可使用 $6:1$ 比例规范。

图中所标注的尺寸仅为参考，根据实际情况可灵活变动。(H为门头高度，W为门头宽度)



苗医生 DOCTOR
MIAO

草本科技祛痘

全国连锁·盐城店



横式门招应用规范



企业基本项目元素是企业视觉识别的核心内容，其组合应用的范围非常广泛。为保证标识等基本项目元素的权威性与识别性，在相互组合的应用过程中，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。本案例的组合方式在实施应用时，不得擅自变更为其它形式。

门头长宽比在1:1.25~1:1.5之间时，可使用1:1.25比例规范；

门头长宽比小于1.5:1时，可使用1.5:1比例规范；

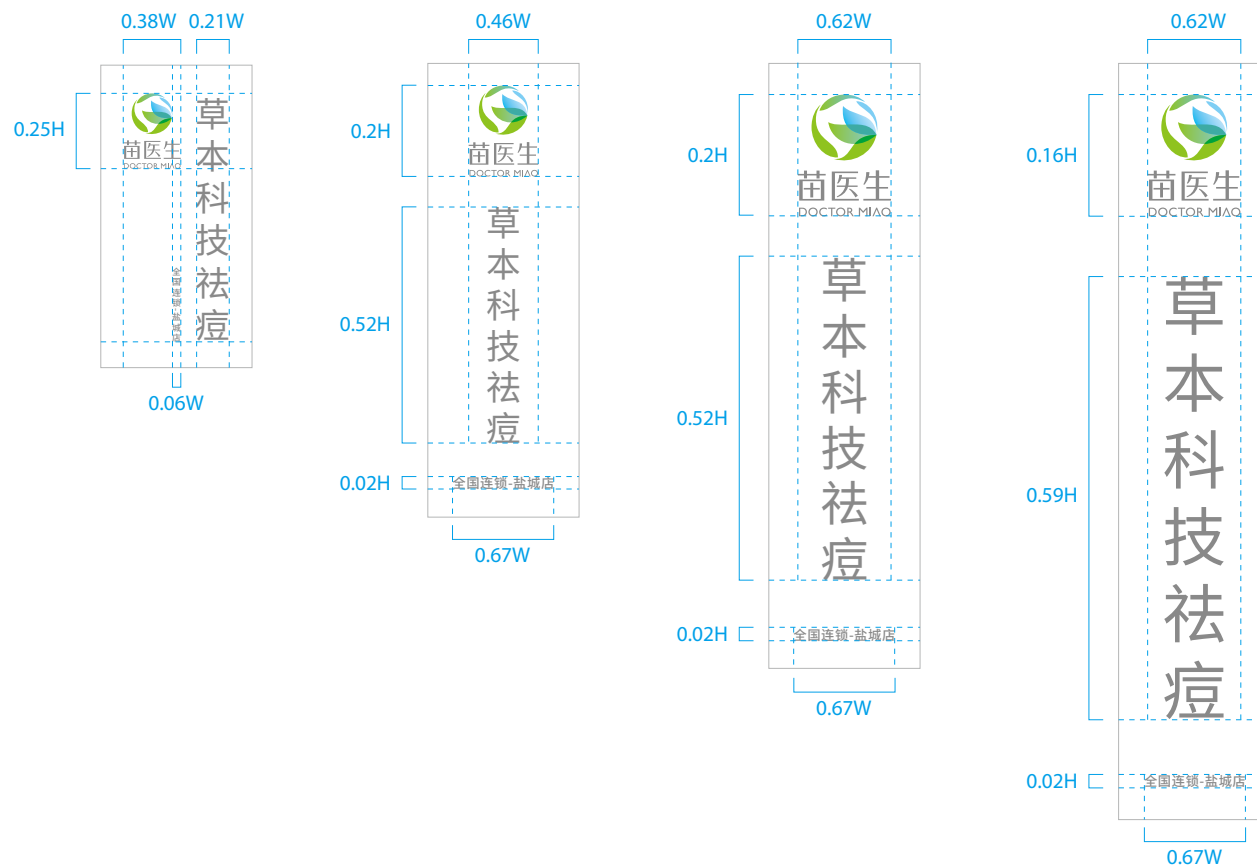
门头长宽比在1.5:1~2:1之间时，可使用2:1比例规范；

门头长宽比在2:1~3:1之间时，可使用3:1比例规范；

门头长宽比超过4:1时，可使用4:1比例规范；

门头长宽比超过6:1时，可使用6:1比例规范。

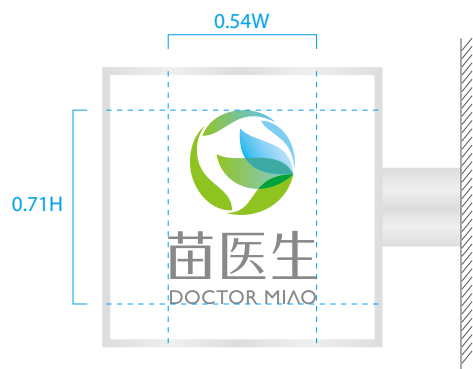
图中所标注的尺寸仅为参考，根据实际情况可灵活变动。(H为门头高度，W为门头宽度)



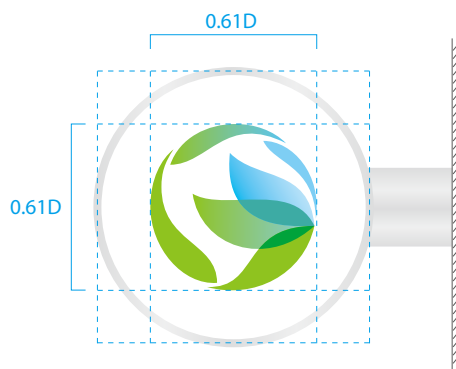
企业基本项目元素是企业视觉识别的核心内容，其组合应用的范围非常广泛。为保证标识等基本项目元素的权威性与识别性，在相互组合的应用过程中，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。本案例的组合方式在实施应用时，不得擅自变更为其它形式。

图中标注的尺寸仅为参考，根据实际情况可灵活变动。

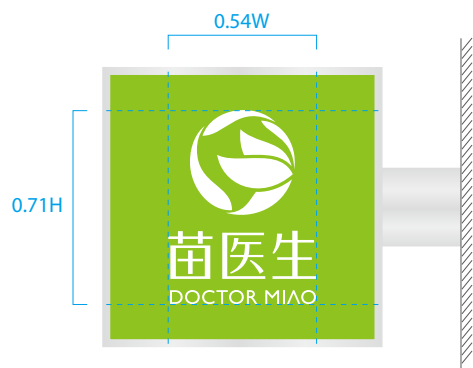
图中标注的尺寸仅为参考，根据实际情况可灵活变动。(H为门招高度，W为门招宽度)



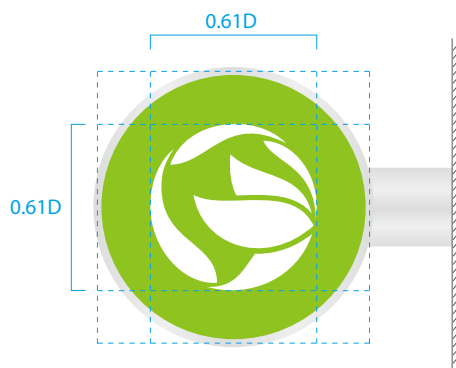
方形白底



圆形白底



方形绿底



圆形绿底

企业基本项目元素是企业视觉识别的核心内容，其组合应用的范围非常广泛。为保证标识等基本项目元素的权威性与识别性，在相互组合的应用过程中，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。本案例的组合方式在实施应用时，不得擅自变更为其它形式。

图中标注的尺寸仅为参考，根据实际情况可灵活变动。(H为灯箱高度，W为灯箱宽度，D为灯箱直径)



苗医生
DOCTOR MIAO

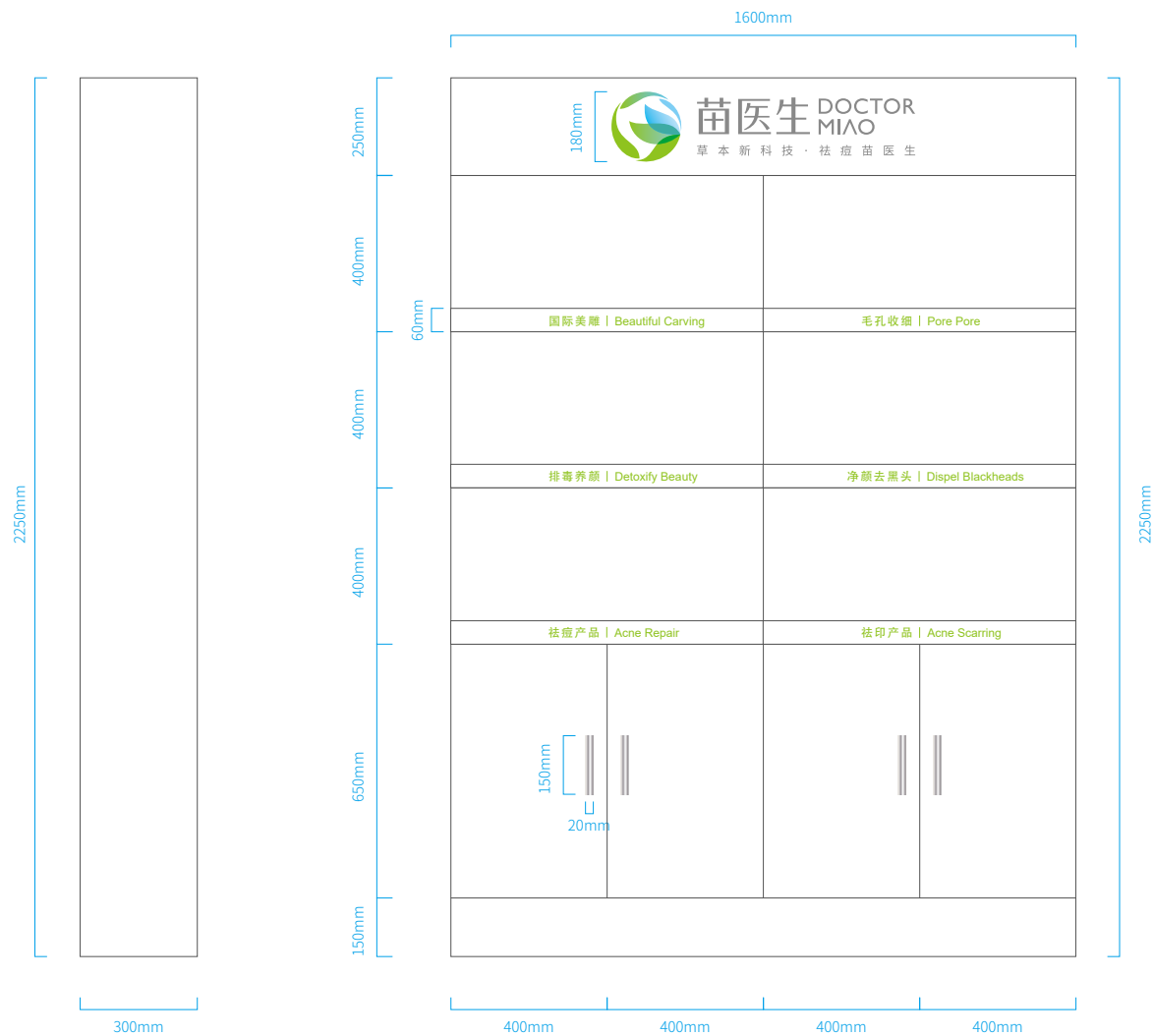


门店环境平面图牌版式规范



企业基本项目元素是企业视觉识别的核心内容，其组合应用的范围非常广泛。为保证标识等基本项目元素的权威性与识别性，在相互组合的应用过程中，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。本案例的组合方式在实施应用时，不得擅自变更为其它形式。

图中标注的尺寸仅为参考，根据实际情况可灵活变动。(H为平面图高度，W为平面图宽度)



企业基本项目元素是企业视觉识别的核心内容，其组合应用的范围非常广泛。为保证标识等基本项目元素的权威性与识别性，在相互组合的应用过程中，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。本案例的组合方式在实施应用时，不得擅自变更为其它形式。



苗医生 BIOCTON
苗医生生物科技公司

细胞培养 | Cell Culture

细胞培养 | Cell Culture

细胞培养 | Cell Culture

细胞培养 | Cell Culture

细胞培养 | Cell Culture
细胞培养 | Cell Culture
细胞培养 | Cell Culture

B-3

应用系统-媒体宣传

APPLICATIONS SYSTEM-MEDIA PUBLICITY



企业基本项目元素是企业视觉识别的核心内容，其组合应用的范围非常广泛。为保证标识等基本项目元素的权威性与识别性，在相互组合的应用过程中，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。本案例的组合方式在实施应用时，不得擅自变更为其它形式。

图中所标注的尺寸仅为参考，根据实际情况可灵活变动。(H为车身高度，W为车身宽度)

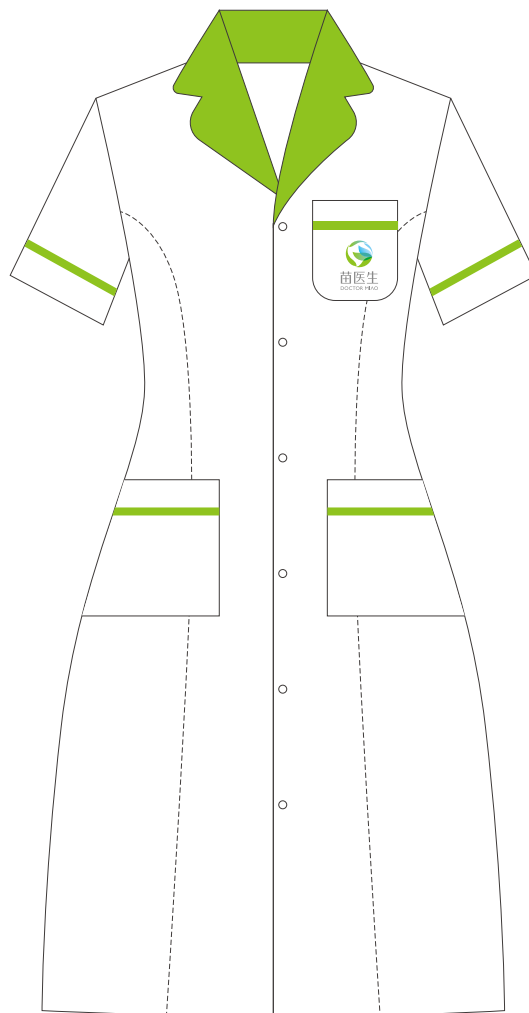


B-4

应用系统-服装

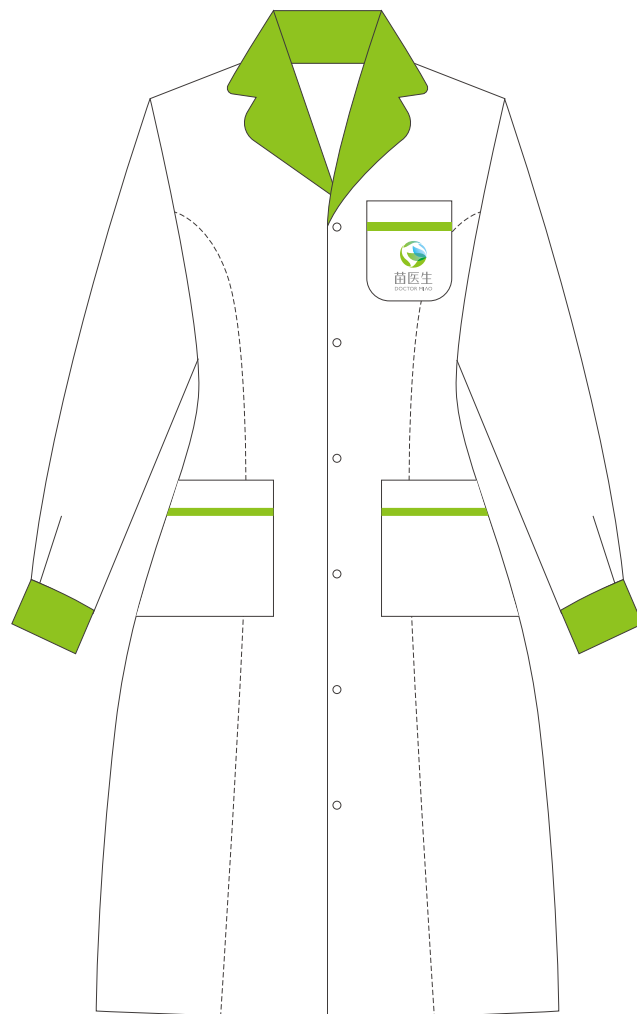
APPLICATIONS SYSTEM-CLOTHING

店面服务人员夏装



企业基本项目元素是企业视觉识别的核心内容，其组合应用的范围非常广泛。为保证标识等基本项目元素的权威性与识别性，在相互组合的应用过程中，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。本案例的组合方式在实施应用时，不得擅自变更为其它形式。





企业基本项目元素是企业视觉识别的核心内容，其组合应用的范围非常广泛。为保证标识等基本项目元素的权威性与识别性，在相互组合的应用过程中，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。本案例的组合方式在实施应用时，不得擅自变更为其它形式。

